

Koronavirus byl šokem. Odpovědnost za klienty však zvítězila

Petr Hofman je úspěšným franšizantem poboček OK Point v Hradci Králové a v Pardubicích. Společně s kolegy pomáhá zákazníkům s finančními, bankovními a realitními službami. Jak zvládli období koronavirové pandemie a jaké pracovní příležitosti odvětví nabízí?

INTERNET MÍSTO OSOBNÍCH KONTAKTŮ

„Ze začátku to byl trochu šok, nikdo z nás se s takovou situací nikdy nesetkal. Jako ředitel obchodního místa jsem cítil odpovědnost za klienty i za zaměstnance, které jsem nechtěl vystavovat nebezpečí ve dnech, kdy zprávy byly nejjasné a vývoj negativní. Za pomoci franšizora, společnosti Broker Consulting, jsme však rychle našli cestu, jak agendu přesunout do internetového prostředí,

abychom byli schopni postarat se o klienty i v době omezených osobních kontaktů,“ vzpomíná na předešlé období Petr Hofman z poboček OK Point v Hradci Králové a v Pardubicích.

Podle jeho slov lidé takový přístup uvítali, protože potřebovali s někým probrat, jak situaci finančně zvládnout.

„Naši klienti mají díky finančnímu plánu finance rozdělené tak, že jsou připraveni na ekonomické změny a různé výpadky příjmů. Ty největší finanční otřesy jsme pomohli lidem zvládnout nejenom z jejich vlastních zdrojů, ale i z různých vládních podpůrných balíčků. Co vnímám jako nejdůležitější, to je fakt, že žádný náš zákazník nezůstal sám, měl komu zavolat a o koho se opřít,“ říká dále.

Petr Hofman má dvě obchodní místa. Pobočka OK Point v Hradci Králové se nachází na ulici Československé armády a pardubic-



PETR HOFMAN. Foto: www.bcas.cz

ká na Třídě 17. listopadu. Tento původní český franšizový koncept moderního stříhu je společným dílem lídra českého finančního a realitního trhu Broker Consulting a dvou partnerů, inovátorů v oblasti moderního bankovníctví, mBank a Moneta Money Bank.

Na trhu funguje od konce roku 2015. Za tu dobu bylo

otevřeno přes čtyřicet poboček.

„Otevření pobočky OK Point bylo v podstatě rozšířením mé podnikatelské činnosti a zúročením předešlých zkušeností. Finance a reality pod jednou střechou jsou něčím, co má obrovskou budoucnost. Na základě skvělých zkušeností jsem se rozhodl pro

rozšíření na dvě obchodní místa,“ uvádí franšizant Petr Hofman.

Zastává názor, že koronavirová krize dokonale prověřila úspěšnost daného konceptu. Finanční a realitní poradenství byly jedním z těch oblastí, které fungovaly naplno i během nouzového stavu.

FINANČNICTVÍ NABÍZÍ NOVÉ PROFESNÍ ŠANCE

Právě oblasti financí a realit byly ty, které v době koronakrizy fungovaly bez přerušení. Proto v posledních měsících přibývá zájemců o práci ve financích a realitách.

Petr Hofman k tomu dodává: „Dobře se nám osvědčila spolupráce se studenty vysokých škol. Zájemci o spolupráci s námi oceňují nejvíce to, že zastupujeme všechny banky, pojišťovny a investiční i penzijní společnosti na českém trhu. Alchymie poboček OK Point z hlediska

produktové pestrosti, kvality a spolehlivosti poskytovaných služeb je vysoká. Zájem o práci u nás je konstantní, ale v poslední době vlivem postkoronavirové situace pocítujeme jeho další zvýšení. Momentálně nám chybí zaměstnanci v administrativě a odborníci zaměřeni na obchod, ideálně také se zkušenostmi z financí.“

Příležitost tu je – a to nejenom pokud jde o místo zaměstnance pobočky, ale také pokud jde o obchodní spolupráci přímo s franšizorem, tedy se společností Broker Consulting. Franšizový model je postavený na samostatném podnikání, na které však díky franšizorovi nejste sami.

Veškeré informace zájemce najde na adrese www.okpointy.cz.

Jinou možností je účast na seminářích vedených online – registrovat se lze na adrese www.online.okpointy.cz. **(ks)**